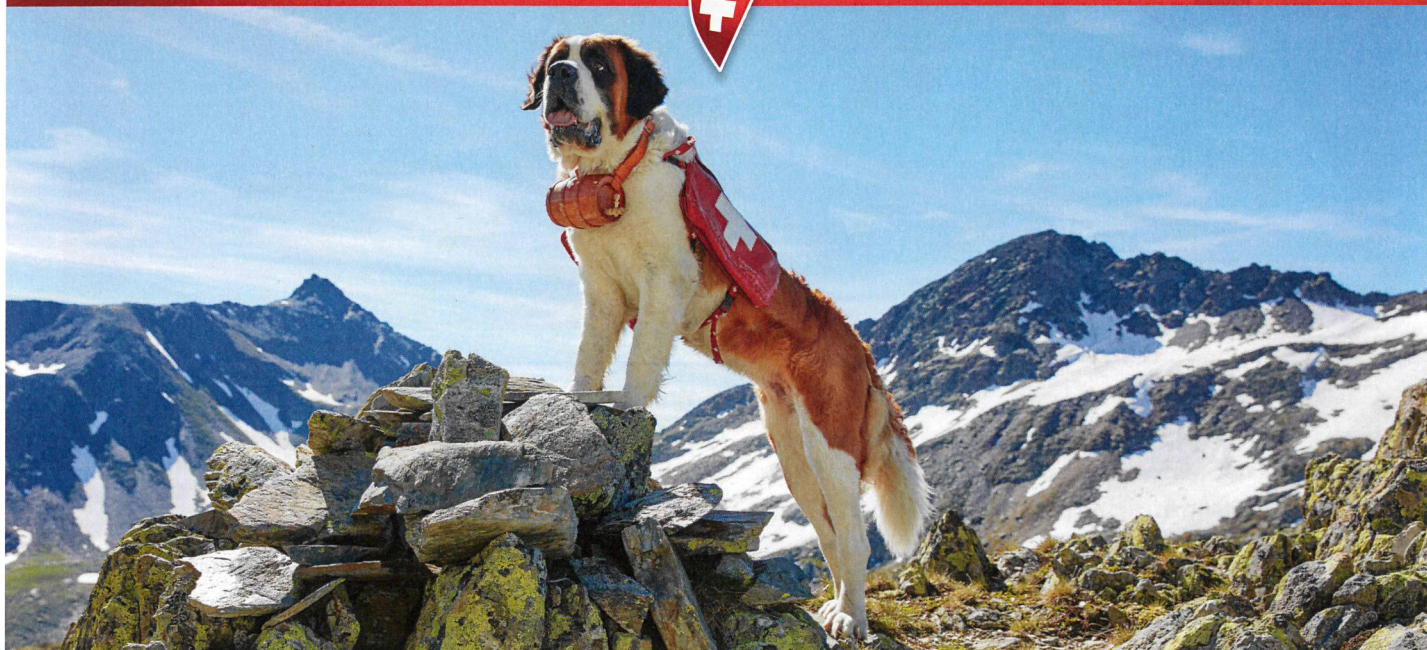


# Barry NEWS

*Spezial « Barryland 2022 » - Juli 2019*



© Fondation Barry

## « Barryland 2022 » : Von der Vision zum Projekt

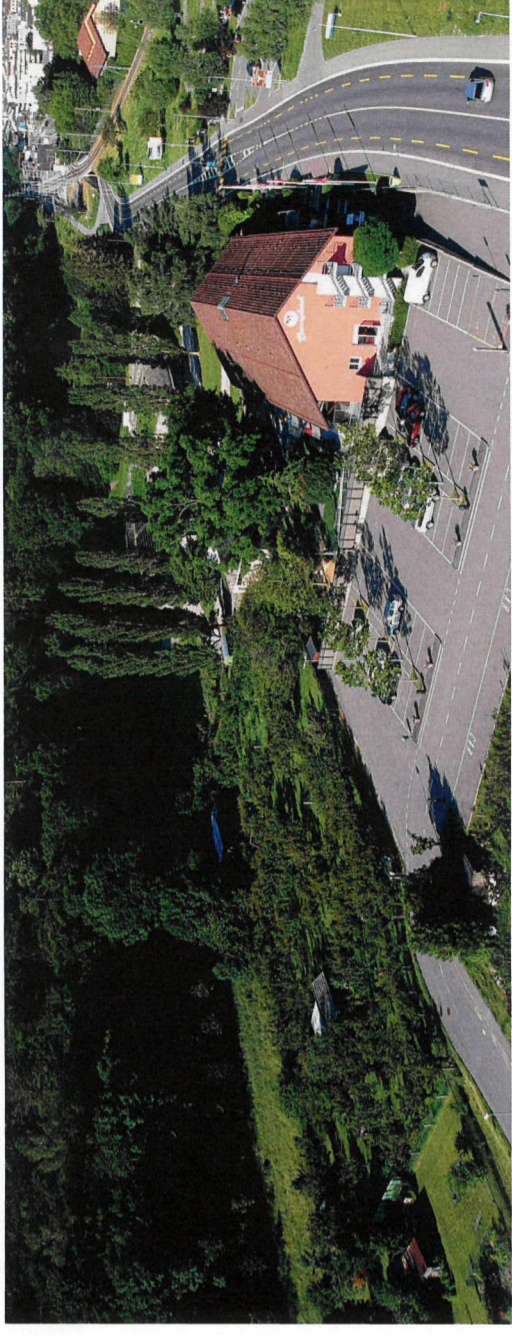
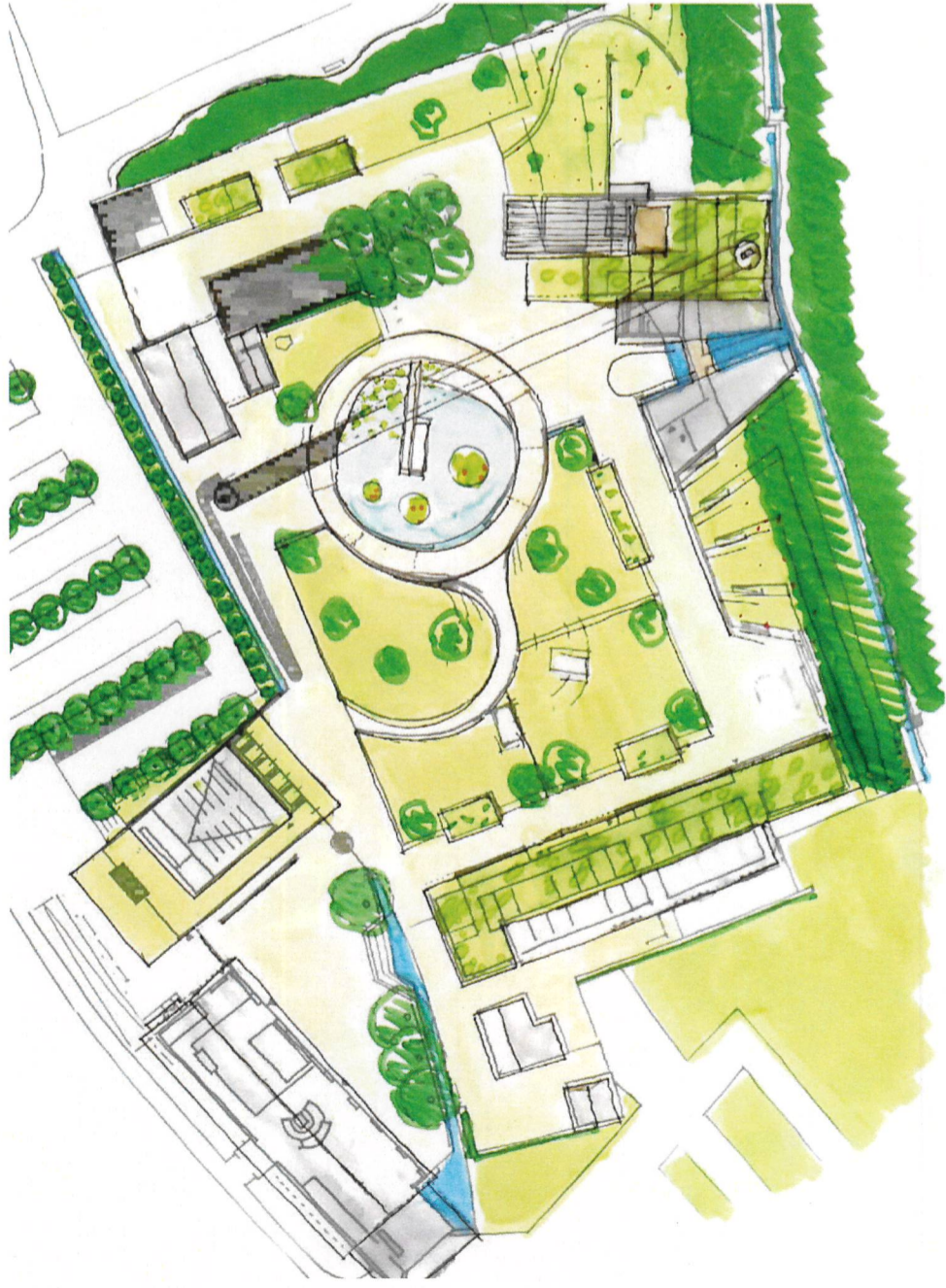
**Unsere Bernhardiner sind beliebt und seit 2018 sogar Botschafter der UNESCO. Jährlich besuchen rund 70'000 Besucherinnen und Besucher das Barryland in Martigny. Mit einer Erweiterung der Anlage und neuen interaktiven Elementen wollen wir das Museum erneuern und attraktiver gestalten.**

Mit dem Barryland kehrte 2006 frisches Leben in das Zeughaus von Martigny. Seither beleben die Bernhardiner des Grossen Sankt-Bernhard das Gebäude, Besucherinnen und Besucher strömen herbei. Die Platzverhältnisse im alten Gebäude sind begrenzt. Sie lassen zum heutigen Angebot mit Hundebereich, Ausstellungen und Restaurant wenig Spielraum für zusätzliche Attraktionen. Aus dieser Situation und der Tatsache, dass für die langfristige Existenz des Barrylands das Museum modernisiert und attraktiviert werden muss, ist unsere Vision für das « Barryland 2022 » entstanden.

### **Unsere Vision**

Das erweiterte und neu gestaltete Barryland wollen wir als interaktiven, pädagogischen und naturnahen Erlebnispark präsentieren. Damit werden wir die Geschichte vom legendären Barry einem grösseren Publikum erzählen sowie die Entwicklung der Rasse und die Ziele der Stiftung präsentieren.

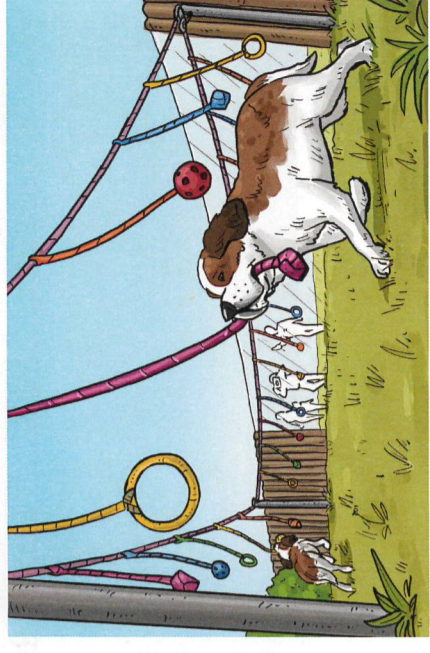
Auf einer Fläche von 20'000 m<sup>2</sup> vermitteln wir unseren Besucherinnen und Besuchern Wissen rund um unseren vierbeinigen Freund: von seinen



© Fondation Barry

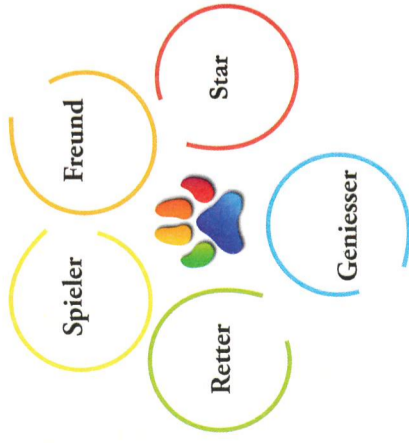


© Fondation Barry



© Fondation Barry

Charaktereigenschaften bis hin zu seiner Sprache. In fünf Themenwelten präsentieren wir ihn als **Retter**, **Freund**, **Star**, **Spieler** und **Geniesser**. Interaktive Ausstellungs-elemente, eine passende Tierart und die dazugehörige Flora ergänzen die Themenwelten. Mit der Barry-Card erhalten die Besuchenden auf spielerische Art die Gelegenheit, ihren persönlichen Barry-Charakter festzustellen und noch intensiver in die Welt der Vierbeiner einzutauchen.



Unsere Zuchtstätte, bestehende Ausstellungen und das im 2018 eröffnete Barry-Theater werden wir erhalten und in die Themenwelten integrieren. Mit einem 4D-Kino, in welchem sich die Besucher auf das

Parklebnis einstimmen, dem Hundepark sowie Restaurant und Serviceflächen runden wir das Angebot ab. Als Zielgruppe sprechen wir in erster Linie Familien und Schulklassen an. Aber auch Hundeliebhaber sowie speziell an Barry und seiner Geschichte interessierte Personen und Touristen wollen wir mit dem « Barryland 2022 » begeistern.



#### Die Natur als einmalige Szenerie

Eingebettet in die Walliser Natur, integriert sich die Anlage bestens in die Landschaft. Die vorhandene Terrassierung und das auf dem Terrain fließende Wasser nutzen wir für eine abwechslungsreiche Parkgestaltung.

#### Das Tierwohl steht im Zentrum

Die Bedürfnisse unserer Bernhardiner und deren artgerechte Haltung sind auch im neuen Barryland zentral. Es liegt uns am Herzen, dass sich die Bernhardiner wohlfühlen und stets genügend Auslauf und Rückzugsmöglichkeiten haben. Überhaupt positionieren wir den Park als vorbildliche kynologische Anlage.

#### Für Martigny, das Wallis und die Schweiz

Mit dem « Barryland 2022 » schaffen wir ein attraktives und modernes touristisches Angebot für Martigny mit schweizweiter Ausstrahlung. Dieses bringt mehr Menschen in die Stadt, macht unser schönes Wallis bekannt, generiert Einkünfte für die Region und schafft neue Arbeitsplätze.

Zudem etablieren wir Barry als touristisches Symbol für die Region, den Kanton Wallis und die Schweiz. Die Walliser Identität widerspiegelt wir in den Bauten, die regionalen Spezialitäten im gastronomischen Angebot. Unser Konzept ist schweizweit einmalig und positioniert sich als Schweizer Attraktion.

#### Kosten und Finanzierung

Die Gesamtinvestitionen für das « Barryland 2022 » belaufen sich auf 24 Millionen Franken. Für die Finanzierung sind neben Eigenmitteln von 2 Millionen Franken Beiträge der öffentlichen Hand vorgesehen. Eine namhafte Unterstützung hat uns die Stadt Martigny bereits zugesichert. Zusätzliche Gelder im Umfang von 15 Millionen Franken wollen wir mit Partnern, Stiftungen und Gönnern generieren.

Claudio Rossetti,  
Projektleiter und Direktor Fondation Barry



Kontakt: Claudio Rossetti  
Projekt « Barryland 2022 »  
claudio.rossetti@fondation-barry.ch  
Fondation Barry du Grand-Saint-Bernard  
Rue du Levant 34  
CH-1920 Martigny

## Zeus du Grand St. Bernard



© Fondation Barry

Ich wurde am 11. April zusammen mit meinen sechs Geschwistern geboren und trage einen wahrhaft bedeutenden Namen: Göttervater. Ich habe den Eindruck, dass man sehr viel von mir erwartet.

Tatsächlich bin ich jedoch ganz schön verspielt, immer zu Streichen aufgelegt und tobe und purzle gerne auf den Wiesen um den Zwinger herum. Ich liebe und bewundere meine Mutter Rangoon. Sie kümmert sich sehr um mich und hat ständig zu tun mir meine neuen Rollen im Museum und draussen beim Kontakt mit den Menschen beizubringen.

Ja, ich liebe es wirklich, mich dem Publikum zu zeigen und euch Menschen zu treffen. Man hat mir erzählt, dass mich Tausende täglich über Webcam verfolgen. Wow, das ist fantastisch!

Ich bin stolz darauf, der Botschafter des neuen Projekts « Barryland 2022 » zu sein und Claudio und seinem Team dabei zu helfen, Firmen und Privatleute zu motivieren an diese Herausforderung zu glauben und sie zu unterstützen!

Euer Zeus

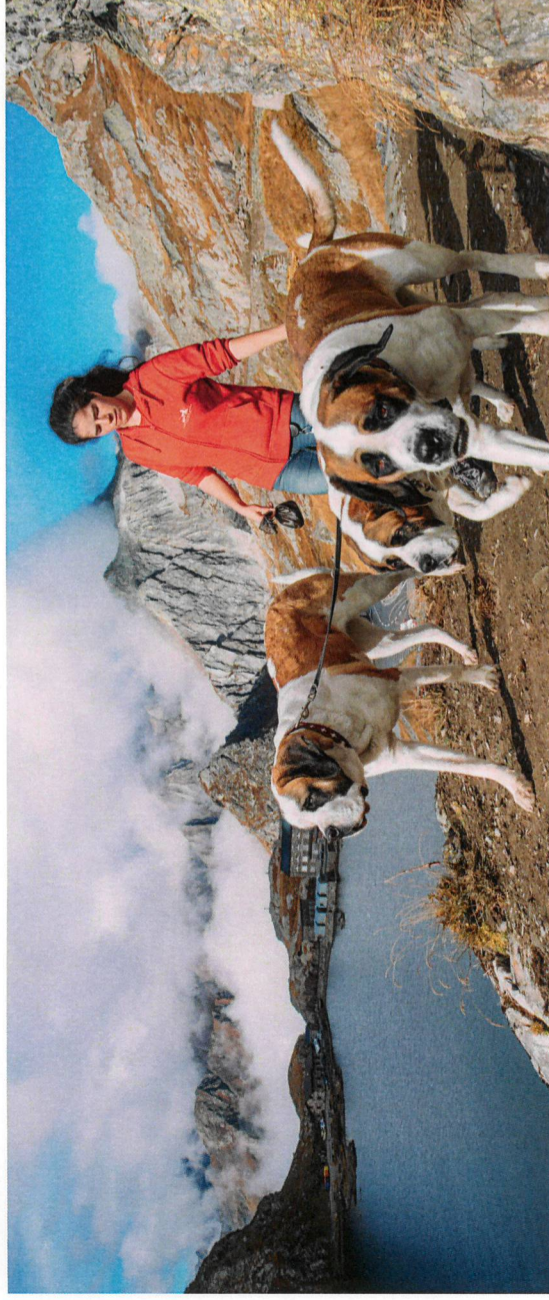


© Fondation Barry



© Fondation Barry

## Gemeinsame Werte für ein gemeinsames Projekt Wir brauchen Sie!



© Fondation Barry

Um eine Vision wahr werden zu lassen, braucht es die Kraft vieler Beteiligten. Neben Projektpartnern, die helfen die Idee voranzutreiben, bedarf es Partner, welche die Vision finanziell unterstützen und letztlich die Realisation ermöglichen.

Die Gesamtkosten für das « Barryland 2022 » betragen 24 Millionen Franken. Es erfüllt uns mit grosser Freude und Dankbarkeit, dass uns die Stadt Martigny bei der Umsetzung unserer Vision unterstützt. Konkret stellt sie uns das benötigte Land kostenlos im Baurecht zur Verfügung und erbringt eine erhebliche finanzielle

Unterstützung. Dieser Beitrag ist ein riesiger Vertrauensbeweis für unser Projekt und für unsere Arbeit.

Für die Restfinanzierung haben wir ein Konzept erarbeitet. Letzteres widerspiegelt die Inhalte des Erlebnisparks samt der fünf Themenwelten. So suchen wir Partner, welche sich in den Themen **Retter, Freund, Star, Spieler, Geniesser und nicht zuletzt Swissness** wiederfinden und sich mit diesen identifizieren.

Jean-Maurice Favre,  
Präsident Patronatskomitee « Barryland 2022 »

Total private Mittel: CHF 15 Mio.

Hauptpartner  
»Swissness«

Partner Themenwelt  
(Retter, Freund, Star, Spieler, Geniesser)

Partner einer Attraktion/Animation

Projektpartner

Club der 10'000

Gönner

Mittel aus der öffentlichen Hand und Eigenmittel CHF 9 Millionen

## Die Tradition lebt weiter

Liebe Leserin, lieber Leser

2020 feiert die Fondation Barry ihren 15. Geburtstag. 15 Jahre, seit wir die Zucht der Bernhardiner von den Chorherren des Grossen Sankt-Bernhard übernommen haben. 15 Jahre, während welchen wir die Zucht erfolgreich weiterentwickelt und dem Bernhardiner eine neue und ihm würdige Aufgabe als Sozial- und Begleithund zugewiesen haben. Möglich machten dies unsere zahlreichen Spenderinnen und Spender.

Die Mission der Fondation Barry ist es, die Tradition dieser Zucht nicht nur weiterzuführen, sondern den Bernhardiner als Rasse und als Schweizer Nationalhund bei einem noch grösseren Publikum bekannt zu machen. Denn der Bernhardiner vom Grossen Sankt-Bernhard ist Teil der Schweizer Geschichte und Kultur. Er verkörpert Schweizer Werte und ist sowohl im In- als auch im Ausland ein beliebtes Symbol für die Schweiz.

Um diese Mission zu erfüllen, aber auch um langfristig die Existenz der Stiftung und mit ihr den Fortbestand der Zucht sicherzustellen, haben wir eine Vision: Ein erweitertes und modernes Barryland, wo Menschen aus Nah und Fern den Nachkommen des Ur-Barrys begegnen und die Rasse als Menschenfreund, aber auch als Sozial- und Begleithund, kennenlernen.

Lesen Sie in diesem Newsletter, was wir im Detail planen und welche Hürden und Herausforderungen wir noch vor uns haben. Unterstützen Sie uns bei der Realisation unserer Vision.

Für Ihre Unterstützung danke ich Ihnen bereits ganz herzlich.

Jean-Maurice Tornay,  
Präsident der Fondation Barry

## WARUM UNTERSTÜTZE ICH « BARRYLAND 2022 »?

«*Sein charakteristisches Aussehen, seine grosse Kraft, die Sanftheit seines Blicks, sein Hang zur Rettung und guten Taten und ... seine ausgesprochene Dickköpfigkeit machen den Bernhardiner zu einem weltweit anerkannten Symbol und Markenzeichen.*»

Martin Nydegget,  
Direktor von Schweiz Tourismus

«*Schon als Junge war ich sehr aktiv... meine Mutter schickte mich in ihrer Verzweiflung in die Berner Museen... Von allen gefiel mir am besten das Naturhistorische Museum: Dort war Barry, der legendäre Vater aller Rettungshunde, der mich mit seinen wunderschönen Augen ansah. Er sah fast lebendig aus. Ich bin glücklich, dass diese Legende dank dem grossen Einsatz der Fondation Barry im Wallis und in der übrigen Schweiz weiterlebt.*»

Marco Solari,  
Präsident vom Locarno Film Festival

«*Der Bernhardiner strahlt etwas Sympathisches aus, das unsere Region und die Werte der Gastfreundschaft, die uns sehr am Herzen liegt, perfekt repräsentiert. Die Entwicklung des Barryland Parks wird unseren Bürgern und Gästen ermöglichen, diese weltweit einzigartige Erfahrung noch intensiver zu erleben.*».

Anne-Laure Couchepin Vouilloz,  
Präsidentin der Stadt Martigny

«*Ich unterstütze das Projekt « Barryland 2022 », denn Barry, der Schweizer Nationalhund, vermittelt und verkörpert für mich Werte, welche seit Jahrzehnten auch die Reputation von Schweizer Unternehmen weltweit ausmachen : Zuverlässigkeit, Sicherheit und Freundlichkeit.*»

Peter Brabeck-Letmathé,  
ehemaliger CEO und Präsident von Nestlé

«*Gibt es ein schöneres Symbol als dieser treue Freund des Menschen, der uns schon so lange begleitet und dem ich ein Museum widmen wollte?*»

Léonard Gianadda,  
Ingenieur, Bauträger, Kulturmensch